

Éditorial

Bouche à Oreille

« Ils sont tous branchés Moov ! »

Et voilà ! En matière de téléphonie, on avait fini par s'accoutumer à ce que nous avions : des forfaits limités, des services peu nombreux, une qualité d'écoute approximative et une performance réseau loin d'être irréprochable. Rien de formidable mais au moins, nous y étions habitués, nous faisons avec ! À l'évidence, ce statu quo est en passe d'être remis en question : il suffit pour s'en convaincre de passer une soirée dans les lieux en vogue de Treichville. Mannequins, musiciens, sportifs et jeunes branchés semblent s'être donné le mot : tous arborent un téléphone portable connecté sur Moov, le nouveau réseau qui fait une entrée fracassante dans notre pays. « Moov, c'est le réseau qui me fait avancer » dit Tania, jeune styliste en vogue « Je télécharge même de la musique ! Moov, c'est beaucoup plus qu'un opérateur, ceux qui l'ont se reconnaissent entre eux, c'est un signe distinctif ! ». Même constatation, en plus technique, du côté des hommes d'affaires du Plateau. Guillaume N. dirige un cabinet d'avocats : « Moov a investi dans des réseaux beaucoup plus performants que ses concurrents, ce qui lui donne une véritable avance technologique » explique-t-il. Le propos est sérieux, mais cela n'empêche pas Guillaume d'utiliser son téléphone mobile pour échanger des SMS et même des photos avec sa fiancée. Quoiqu'il en soit, sur le Plateau également, Moov s'est installé pleinement et semble conquérir les élites. On entend même des experts expliquer sagement que Moov vient à point pour incarner les nouvelles valeurs dont nous avons soif : audace, indépendance d'esprit, respect, complicité et anti-conformisme !

Tous les témoignages concordent : aujourd'hui, pour être dans l'air du temps, adoptez la Moov attitude !

Événement

« Nous croyons en l'avenir du pays »

Interview exclusive de Ahmed Cissé Directeur Général de Moov.

moovnews : Pourquoi lancer un nouveau réseau en RCI ?

Ahmed Cissé :

Tout d'abord la Côte d'Ivoire est un pays auquel nous sommes très attachés, c'est une question de cœur ! De plus, le marché ivoirien des communications mobiles est en pleine croissance et promet de belles perspectives. Mais il est longtemps resté la chasse gardée de multinationales étrangères. Aujourd'hui, ces autres opérateurs atteignent leurs limites en terme de capacité et nous constatons des dysfonctionnements et des pertes de qualité. C'est à ce moment que nous arrivons avec le projet de marquer de notre empreinte ce marché avec des services de qualité, particulièrement innovants.

Un réseau non-saturé, intégrant les dernières avancées technologiques

moovnews : Justement qu'apportez vous de plus que vos concurrents ?

Ahmed Cissé : Principalement un réseau non-saturé, intégrant les dernières avancées technologiques ! Les abonnés à Moov vont rapidement constater la haute qualité de ce réseau qui va leur permettre de s'offrir tout ce que la technologie nous apporte aujourd'hui : images, sons, téléchargements, MMS, SMS... Pour convoier toutes ces données dans des conditions optimales il faut bénéficier des meilleures normes de réseau et c'est ce que nous offrons à nos clients. Ensuite nous avons une conception particulièrement exigeante de la relation avec nos clients. Chacun d'entre eux sera véritablement accompagné, aidé, respecté. Moov est une marque citoyenne, c'est très important pour nous !

moovnews : Quelle expérience avez-vous dans ce domaine de la télécommunication mobile ?

Ahmed Cissé : Atlantique Telecom, compagnie panafricaine de télécommunication a déjà des filiales dans de nombreux pays africains : Bénin, Burkina Faso, République Centrafricaine, Gabon, Niger et Togo.



C'est précisément cette expérience capitalisée, associée à notre bonne connaissance du contexte ivoirien qui nous permet de nous positionner légitimement en véritable challenger à côté des autres opérateurs déjà existants.

Nous estimons le marché potentiel à environ 6 millions de nouveaux abonnés

moovnews : Quelles sont vos ambitions pour les prochains mois ?

Ahmed Cissé : Nous estimons le marché potentiel à environ 6 millions de nouveaux abonnés sans parler de ceux que nous convaincrions de changer de réseau. D'ici à la fin de l'année 2006, nous serons parvenus à une capacité que nos concurrents ont mis plusieurs années à atteindre ! Aussi, le déploiement de notre réseau est en cours et nous l'aurons complété sur l'intégralité du territoire à la fin de l'année.

moovnews : Comment avez-vous constitué vos équipes ?

Ahmed Cissé : Nous avons



Service Client : 01 09 10 10 ou 1010 www.moov.com

Société

Des téléphones portables au centre d'une série de faits divers !

Ces derniers temps, divers événements ont montré que les téléphones portables peuvent apporter des solutions à leurs utilisateurs dans des contextes peu habituels. Du vrai Happy end au grand acte de générosité, enquête de notre envoyé spécial.



L'affaire a fait du bruit dans le petit village de Duékoué :

Didier, jeune garçon de 8 ans en vacances chez son oncle avait disparu dans la forêt alors qu'il jouait avec ses

amis. Toujours sans nouvelles à la nuit tombée, l'inquiétude grandissait dans le village où l'on organisait des recherches. Soudain, le téléphone sonna : c'était Didier qui appelait de son portable. Le garçon était tombé dans une faille du terrain et s'était retrouvé coincé dans une crevasse. Heureusement, il était muni de son téléphone, récent cadeau dont il ne se séparait jamais et avait pu joindre son oncle. « Je trouvais stupide d'emporter cet appareil pour aller jouer » avoua celui-ci, une fois les secours arrivés, « mais cette fois-ci je ne dirai rien, un réseau performant, ça peut sauver la vie ! »



Football et cours de la bourse : informés en temps réel !

Deux amis semblent ravis des nouvelles possibilités offertes par les réseaux de télécommunication : Antoine et Christian.

Antoine est passionné de football et s'est débrouillé pour être informé de tous les buts des matchs de la coupe du monde ! Ainsi, il a toujours un temps d'avance sur ses collègues de bureau. Ses derniers sont, paraît-il, très prévenants envers lui et semblent prêts à tout en échange des dernières informations ! Pour Christian, les affaires vont bien : détenteur d'un portefeuille boursier qu'il aime gérer personnellement, dernièrement il a pu vendre au mieux ses actions grâce aux infos boursières qu'il reçoit directement sur son mobile. Les deux amis sont allés fêter cela au cours d'une soirée mémorable !



Forfait générosité.

Comment faire profiter la collectivité de ses avantages lorsqu'on a la chance d'être plus privilégiés que d'autres ? Après une série de saisons

arides, l'Association de l'Eau d'un village du Zanzan connaissait des difficultés financières, ce qui mettait la communauté dans une fâcheuse situation. Les habitants se sont mobilisés d'une façon originale et efficace : ils se sont abonnés à un opérateur téléphonique moins cher et ont reversé les économies réalisées à l'Association. Avec cette manne, celle-ci a pu améliorer le réseau de raccordement et étudier maintenant l'installation d'une nouvelle pompe.

Après une enquête de terrain minutieuse, il semblerait que tous ces faits aient en commun l'utilisation de téléphones mobiles connectés au nouvel opérateur de la Côte d'Ivoire. Un réseau ultraperformant, des tarifs au plus bas et des services très variés : autant d'indices qui montrent que l'opérateur « no limit » est en effet l'agent bénéfique de ces affaires. L'enquête se poursuit car d'autres événements de même nature se font déjà écho, ici et là dans tout le pays.

La grande histoire des télécommunications en 6 dates

- 1839 : William Cooke installe la première ligne de télégraphe électrique.
- 1876 : Alexander Graham Bell et Elisha Gray inventent le téléphone.
- 1890 : Édouard Branly découvre le principe de la radio.
- 1994 : L'Internet connaît une explosion phénoménale !
- 1996 : Lancement des 1er réseaux mobiles GSM en RCI.
- 21 juillet 2006 : Lancement de Moov, l'opérateur « no limit » en RCI.



Service Client : 01 09 10 10 ou 1010 www.moov.com